

Vai all'articolo <https://www.confcommercio.it/-/gio-festival>

STRUTTURE COLLABORATE

Home Chi siamo Sala stampa Ufficio Studi Archivio Notizie

ASSOCIATI

f t i y in

👤

Venerdì, 29 maggio 2026

Conf com Confcommercio

🔍

CULTURA ECONOMIA FISCO E CREDITO PROFESSIONI SICUREZZA TURISMO TRASPORTI APPROFONDIMENTI

DAL TERRITORIO

CONFCOMMERCIO FOGGIA PROTAGONISTA DEL GIO FESTIVAL

L'Associazione partecipa alla manifestazione in programma nella città pugliese dal 5 al 20 giugno. Metauro: "cultura e impresa possano diventare strumenti concreti di valorizzazione urbana e sociale".

29 maggio 2026

Anche [Confcommercio Foggia](#) partecipa al [GIO \(Giordano International Opera\) Festival](#) promosso da **Camera di Commercio, Regione Puglia e Comune** in programma **dal 5 al 20 giugno prossimi**, un articolato progetto di animazione territoriale costruito per coinvolgere il tessuto imprenditoriale cittadino che vuole rappresentare un'esperienza diffusa capace di unire cultura, commercio e partecipazione urbana. L'adesione nasce dal percorso avviato da Confcommercio Foggia per costruire modelli di città più attrattive, dinamiche e partecipate, in cui il sistema delle imprese diventi protagonista dei processi di valorizzazione urbana e culturale.

Tra le principali iniziative messe in campo per il Festival figura **"La Città in Gioco"**, il puzzle challenge urbano che inviterà cittadini e visitatori a muoversi tra le attività commerciali aderenti attraverso una dinamica di raccolta e scambio di tessere, incentivando la permanenza in città e la scoperta del commercio locale. Accanto a questo prenderanno vita le retrofanie interattive **"Parla con me"**, adesivi innovativi dotati di QR code che permetteranno di dialogare con un avatar digitale di Umberto Giordano attraverso strumenti di intelligenza artificiale. Si troveranno in moltissimi negozi del centro di Foggia, ma anche nei Comuni aderenti coinvolti dal [Gio Festival](#).

Grande attenzione anche al coinvolgimento del comparto ristorazione e dei pubblici esercizi con il **"Menu giordaniano"** e il **"Cocktail giordaniano"**, pensati per caratterizzare l'offerta cittadina durante i giorni del Festival e rafforzare il legame tra identità culturale e accoglienza. Prevista inoltre la partecipazione della rete delle edicole come punti informativi diffusi e il coinvolgimento delle scuole attraverso percorsi PON che vedranno gli studenti protagonisti nella promozione dell'iniziativa.

Tra le attività simbolo del progetto anche **"Le Donne di Giordano"**, l'iniziativa promossa dal gruppo Terziario Donna Confcommercio Foggia ha portato alla realizzazione di shopper dedicate alle più celebri protagoniste femminili delle opere giordaniane. Le shopper saranno distribuite nei negozi aderenti e alle spettatrici della prima dell'opera Marina del 5 giugno al Teatro Giordano.

*"Con questo programma - dice il **presidente di Confcommercio Foggia, Antonio Metauro** - vogliamo dimostrare come cultura e impresa possano diventare strumenti concreti di valorizzazione urbana e sociale. Il [GIO Festival](#) rappresenta una grande opportunità per Foggia e la sua bellissima provincia e il nostro obiettivo è fare in modo che tutto il territorio si senta parte integrante di questo percorso. Oggi Confcommercio è sempre più una rappresentanza delle città oltre che nelle città: sostenere eventi di qualità significa sostenere il commercio, la vivibilità urbana, l'attrattività del territorio e creare nuove occasioni di partecipazione per imprese, cittadini e giovani generazioni".*

INTRAPRENDENTI
SI NASCE,
IMPRENDITORI
SI DIVENTA.

Con Confcommercio
hai gli strumenti
giusti per crescere.

Associati
anche tu.

Conf com Confcommercio

IN EVIDENZA



A maggio inflazione sopra la soglia del 3%

Confcommercio Foggia protagonista del GIO Festival



Mercato del lavoro, nuovo "rialzo" ad aprile: oltre 24 milioni di occupati

Vai all'articolo <https://www.foggiareporter.it/torremaggiore-citta-darte-per-il-giordano-international-opera-festival.html>

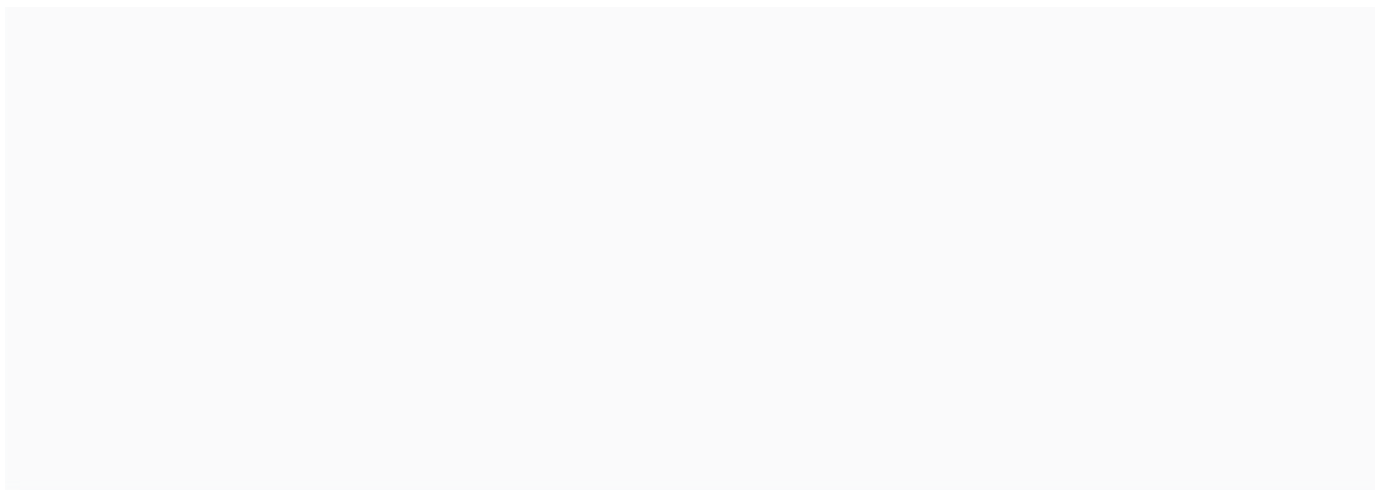
Eventi

Torremaggiore città d'arte per il Giordano International Opera Festival

Il 6 giugno al Castello Ducale De Sangro “Un Giordano, s’il vous plaît! - Amor ti vieta. Passioni veriste”

Ricevi le ultime notizie da **Google News**: clicca su **SEGUICI**, poi nella nuova schermata clicca sulla  per aggiungerci ai preferiti!

Cristiana Lenoci 30 Maggio 2026



Seguici sul Canale WhatsApp!

Ricevi le notizie in tempo reale e arriva sempre per primo.

SEGUICI ORA

[esi adrotate group="1" cache="public" ttl="0"]

Torremaggiore entra ufficialmente tra le tappe della prima edizione del **Giordano International Opera Festival - GIO Festival**, il progetto ideato e promosso dalla **Camera di Commercio di Foggia**, in sinergia con il **Comune di Foggia** e la **Regione Puglia**, dedicato a **Umberto Giordano** e alla valorizzazione della Capitanata come palcoscenico diffuso.

“Abbiamo voluto fortemente partecipare con la nostra location d’eccezione”, dichiara l’assessore alla Cultura Ilenia Coppola, “considerata l’elevata qualità del programma e la missione dell’ambizioso progetto culturale”.

Il Festival unisce eccellenza operistica e passione locale. Non è solo una rassegna, ma – come sottolineano i promotori – *“ è un atto di amore verso la Daunia, volto a preservare l’attività artistica locale infondendovi un respiro contemporaneo e internazionale. Ogni nota eseguita è un ponte tra la memoria storica e il futuro della cultura operistica”.*

L’appuntamento torremaggiorese è sabato 6 giugno 2026, alle ore 21.30, presso il **Castello Ducale De Sangro** (apertura cancelli ore 21.00).

Protagonista la serata **“Un Giordano, s’il vous plaît! - Amor ti vieta. Passioni veriste”**, un viaggio nelle atmosfere del Verismo attraverso le arie, i duetti e gli intermezzi più celebri di Giordano. Il titolo riprende la celebre aria di Fedora e racconta la passione totalizzante, tragica e travolgente, che ha reso il compositore

foggiano un simbolo mondiale.

Sul palco il soprano Daria Masiero, il tenore Dario Di Vietri e il Quintetto “U. Giordano”. Al termine, brindisi conviviale con artisti e pubblico.

[esi adrotate group="1" cache="public" ttl="0"]

Tags

Torremaggiore

Umberto Giordano

Torremaggiore

Data Stampa 3041-Data Stampa 3041

Data Stampa 3041-Data Stampa 3041

Adesione al Gio Festival nel suggestivo scenario del Castello Ducale De Sangro



Il Comune di Torremaggiore, quale Città D'arte, ha aderito al prestigioso Gio Festival- prima edizione, ideato e promosso da Camera di Commercio di Foggia, in sinergia con il Comune di Foggia e la Regione Puglia. "Abbiamo voluto fortemente partecipare con la nostra location d'eccezione - afferma l'assessora alla Cultura **Ilenia Coppola** -, considerata l'elevata qualità del programma, e la missione dell'ambizioso progetto culturale". Sabato 6 giugno, alle ore 21.30, il suggestivo scenario del Castello Ducale De Sangro ospiterà una straordinaria serata dedicata alla grande opera e alle emozioni del Verismo. "Un Giordano, s'il vous plaît! - Amorti vieta. Passioni veriste" accompagnerà il pubblico in un viaggio intenso tra arie, duetti e atmosfere senza tempo ispirate al genio di **Umberto Giordano**.



CREATIVITÀ E SVILUPPO

Data Stampa 3041-Data Stampa 3041

Data Stampa 3041-Data Stampa 3041

A Foggia nasce «Impresa Cultura»

Una rete tra aziende e istituzioni

Presentato, ieri, alla «Fondazione dei Monti Uniti» il nuovo coordinamento provinciale di Confcommercio: un sistema pensato per unire identità, qualità e innovazione



Un momento della presentazione di ieri del coordinamento «Icf-Impresa Cultura Foggia»

LORIS C. SKANDERBEGH

FOGGIA

Sì, di Cultura, quella con la «C» maiuscola, si può «campare». Tutti d'accordo i qualificati addetti ai lavori, protagonisti ieri - nella sede della Fondazione dei Monti Uniti di Foggia - della presentazione del coordinamento «Icf-Impresa Cultura Foggia» di Confcommercio, nuova istituzione provinciale dedicata a imprese, professionisti e operatori associati attivi nei settori di cultura e creatività.

L'evento, co-organizzato con la Camera di Commercio è rientrato nel programma di «Mònde - Festa

del Cinema sui Cammini», ospitato in questi giorni nel capoluogo dauno.

A spiegare il compito di Icf, Antonio Metauro, Presidente di Confcommercio Foggia: «Uno spazio stabile di confronto e progettazione tra operatori culturali, imprese e territorio. La cultura, oggi, non è più solo elemento identitario o simbolico, ma una vera leva economica, capace di generare sviluppo, turismo, innovazione e nuove opportunità per le nostre comunità. La Capitanata ha energie, competenze ed esperienze importanti: dobbiamo metterle in rete e comunicarle adeguatamente anche a livello nazionale».

«Crediamo fortemente - ha aggiunto il Presidente della Camera di Commercio foggiana Giuseppe Di Carlo - nel valore economico della cultura e nella capacità delle imprese creative di incidere concretamente sulla competitività dei territori. Questa nuova collaborazione è un investimento sul futuro della provincia fondato su qualità, identità e innovazione». Di Carlo è riuscito a raccogliere risorse per due milioni di euro per la prima edizione del «Gio Festival», la rassegna itinerante dedicata al grande maestro del Verismo musicale Umberto Giordano, in programma in Capitanata dal 5 al 20 luglio.

Evento descritto con orgoglio dall'Assessora alla Cultura del Comune, Alice Amatore, come ha descritto la kermesse cinematografica «Mònde» il Direttore artistico Luciano Torriello.

La connessione stabile tra le imprese culturali è l'obiettivo primario di Icf, che sarà guidata da Pasquale Gatta: «La provincia di Foggia ha un patrimonio straordinario di competenze, esperienze ed energie creative che meritano di essere coordinate e valorizzate. La crescita culturale dev'essere frutto di una visione a lungo termine, attuata con una progettazione qualificata, nata dalla collaborazione tra pubblico e privato, com'è accaduto quando Monte Sant'Angelo e Lucera sono riuscite a rientrare tra le città finaliste per il titolo di Capitale italiana della cultura».

Ha lodato le iniziative in corso a Foggia il Presidente nazionale di Impresa Cultura Italia Confcommercio, Carlo Fontana, già manager di grandi istituzioni culturali nazionali. «I festival culturali oggi sono strumenti strategici per le economie delle comunità locali, ma soprattutto, più di prima, la crescita del settore culturale passa dalla collaborazione stabile tra operatori, imprese e istituzioni, dalla capacità di fare rete e di trasformare esperienze ed eventi in percorsi duraturi di valorizzazione e sviluppo locale».

Vai all'articolo <https://www.immediato.net/2026/05/29/nasce-impresa-cultura-foggia-confcommercio-punta-su-cultura-e-creativita-come-motore-di-sviluppo/>

Questo sito contribuisce alla audience di

QUOTIDIANO NAZIONALE

Contatti

venerdì 29 Maggio 2026

Cerca...



l'Immediato

CRONACA

INCHIESTE

POLITICA

SANITÀ & SALUTE

TURISMO

CULTURA

SPORT

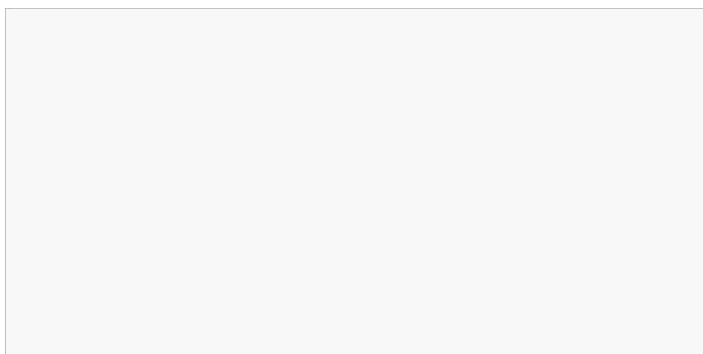
PUGLIA ▾

Home - Nasce "Impresa Cultura Foggia", Confcommercio punta su cultura e creatività come motore di sviluppo

Nasce "Impresa Cultura Foggia", Confcommercio punta su cultura e creatività come motore di sviluppo

Presentato il nuovo coordinamento dedicato alle imprese culturali e creative della provincia. Metauro:
"La cultura è una leva economica capace di generare turismo, innovazione e opportunità"

Di Redazione — 29 Maggio 2026 in Cultura&Società, Foggia



Condividi su Facebook

Condividi su Twitter



È stato presentato a Foggia il nuovo coordinamento "Impresa Cultura Foggia" di Confcommercio Provincia di Foggia, organismo dedicato alle imprese, ai professionisti e agli operatori che operano nei settori della cultura e della creatività. L'iniziativa è stata illustrata nella Sala Rosa del Vento della Fondazione Monti Uniti, nell'ambito del programma di "Mònde – Festa del Cinema sui Cammini", ed è stata organizzata in collaborazione con la Camera di Commercio di Foggia.

Il nuovo coordinamento provinciale sarà guidato da **Pasquale Gatta** e punta a creare una rete stabile tra imprese culturali, operatori creativi, istituzioni e territorio per

valorizzare il patrimonio di competenze presenti in Capitanata.

Fontana: “I festival culturali generano sviluppo”

Ospite dell'incontro è stato **Carlo Fontana**, presidente nazionale di Impresa Cultura Italia Confcommercio ed ex sovrintendente di importanti teatri italiani, tra cui il Teatro alla Scala di Milano.

Nel suo intervento ha sottolineato il ruolo strategico delle industrie culturali e creative nei processi di crescita economica e di attrattività territoriale.

“Esperienze come Mònde e il [Gio Festival](#) dimostrano quanto i festival culturali siano oggi strumenti strategici per generare partecipazione, attrattività e nuove opportunità economiche e sociali per le comunità locali”, ha dichiarato Fontana.

Metauro: “La cultura è una vera leva economica”

Per il presidente di Confcommercio Provincia di Foggia **Antonio Metauro**, il nuovo coordinamento rappresenta uno strumento importante per mettere in rete le energie culturali del territorio.

“La cultura non può più essere considerata soltanto un elemento identitario o simbolico: oggi è una vera leva economica, capace di generare sviluppo, turismo, innovazione e nuove opportunità per le nostre comunità”, ha affermato.

Metauro ha inoltre evidenziato come eventi quali Mònde e il [Gio Festival](#) dimostrino la capacità della città di costruire modelli culturali contemporanei e attrattivi.

Il sostegno della Camera di Commercio

Anche il presidente della Camera di Commercio di Foggia **Giuseppe Di Carlo** ha ribadito l'importanza del progetto.

“Crediamo fortemente nel valore economico della cultura e nella capacità delle imprese creative di incidere concretamente sulla competitività dei territori”, ha spiegato, sottolineando come la collaborazione tra imprese, istituzioni e operatori culturali rappresenti un investimento sul futuro della provincia.

Gatta alla guida del coordinamento

A guidare Impresa Cultura Foggia sarà **Pasquale Gatta**, che ha evidenziato la necessità di costruire connessioni stabili tra i diversi attori del settore culturale.

“La provincia di Foggia possiede un patrimonio straordinario di competenze, esperienze ed energie creative che meritano di essere messe in rete e valorizzate”, ha dichiarato il neo presidente del coordinamento.

All'incontro hanno partecipato anche la consigliera provinciale **Antonella Di Paola**, l'assessora alla Cultura del Comune di Foggia **Alice Amatore** e il direttore artistico di Mònde **Luciano Toriello**.

[Seguici anche su Instagram – Clicca qui](#)

[Ricevi gratuitamente le notizie sul tuo Messenger di Facebook. Ecco come](#)

Tags: [Alice Amatore](#) [Antonio Metauro](#) [Camera di Commercio di Foggia](#) [capitanata](#)
[Carlo Fontana](#) [Confcommercio Foggia](#) [cultura](#) [economia della cultura](#) [Foggia](#)
[fondazione Monti Uniti](#) [gio festival](#) [Giuseppe Di Carlo](#) [Impresa Cultura Foggia](#)

DA OGGI AL 5 GIUGNO

Data Stampa 3041-Data Stampa 3041

Chiusura parziale di piazza Cavour per allestire il palco del Gio Festival

Ecco i percorsi per raggiungere la stazione ferroviaria

● Nel prossimo mese di giugno si svolgerà a Foggia il “Gio Festival”, manifestazione dal respiro internazionale articolata in una serie di importanti eventi dedicata al celebre compositore Umberto Giordano e che vedrà come location centrale Piazza Cavour, dove verrà allestita una suggestiva rappresentazione dell’Andrea Chénier firmata da Mario Martone.

Lo svolgimento della manifestazione, dal significativo impatto per la cultura, l’economia, il turismo, l’immagine stessa del territorio, comporterà inevitabilmente dei disagi per la viabilità, che l’amministrazione comunale e la polizia locale hanno cercato e cercheranno di limitare con deviazioni alternative e provvedimenti mirati a non penalizzare chi si sposta e sposterà in macchina nei giorni interessati. Il dirigente Vincenzo Manzo ha firmato, per questa prima fase, un’ordinanza pubblicata sull’Albo Pretorio e sul sito istituzionale dell’Ente, che dispone la chiusura parziale al traffico veicolare di Piazza Cavour dalle ore 9 di domenica 31 maggio alle ore 20 di venerdì 5 giugno, per consentire le operazioni preliminari di allestimento delle strutture che vi verranno collocate.

I veicoli provenienti da Viale XXIV Maggio avranno quindi l’obbligo di svoltare a sinistra, in direzione Via L. Scillitani, oppure impegnare Piazza Cavour ma con l’obbligo di svoltare a destra in direzione Via S. Torelli. I veicoli provenienti da Corso P. Giannone con direzione di marcia Via S. Torelli potranno impegnare la rotatoria di Piazza Cavour, lato area pedonale Via Lanza, oppure svoltare a destra transitando sul vialetto adiacente la pista ciclabile in direzione Via Galliani.

I veicoli provenienti da Via IV Novembre avranno l’obbligo di svoltare a destra in direzione Via Galliani e/o a sinistra in direzione Via Rosati.

La stazione ferroviaria sarà quindi raggiungibile con deviazioni nelle strade immediatamente limitrofe a Piazza Cavour, o raggiungendo Viale Fortore. Il verde al semaforo collocato in Via Marina Mazzei sarà allungato nella sua permanenza temporale per favorire un maggiore scorrimento del traffico.

Ancora, verrà istituito per ambedue i lati di Piazza Cavour il Divieto di Sosta con Rimozione Forzata.

Il tratto di Via Galliani compreso tra Largo Giovanni Paolo II e Via L. Rossi verrà riservato ai mezzi di servizio dell’organizzazione.



Vai all'articolo <https://www.manfredonianews.it/2026/05/29/cultura-turismo-e-imprese-presentato-impresa-cultura-foggia/>



Cultura, turismo e imprese: presentato Impresa Cultura Foggia

0 0



Metauro Confcommercio: “Esperienze come Mònde e il Gio Festival dimostrano quanto i festival culturali siano oggi strumenti strategici per generare partecipazione”

È stato presentato ufficialmente, il 29 maggio presso la Sala Rosa del Vento della Fondazione Monti Uniti di Foggia, il nuovo coordinamento “Impresa Cultura Foggia” di Confcommercio Provincia di Foggia e dedicato alle imprese, ai professionisti e agli operatori associati attivi nei settori della cultura e della creatività.

L’iniziativa, co-organizzata con la Camera di Commercio di Foggia e inserita nel programma di “Mònde – Festa del Cinema sui Cammini”, ha rappresentato il momento di avvio delle attività del gruppo provinciale presieduto da Pasquale Gatta e ha visto la partecipazione di rappresentanti istituzionali, operatori culturali e imprese del territorio.

Ospite dell’incontro **Carlo Fontana**, Presidente nazionale di Impresa Cultura Italia Confcommercio, manager culturale di rilievo nazionale ed ex Sovrintendente del Teatro alla Scala di Milano, del Teatro dell’Opera di Roma, del Teatro Comunale di Bologna e del Teatro Regio di Parma.

Nel corso dell’incontro è stato più volte sottolineato il valore strategico delle industrie culturali e creative nei processi di crescita economica, innovazione e attrattività territoriale, evidenziando la necessità di costruire reti stabili tra cultura, turismo, imprese e istituzioni.

“Con Foggia arriviamo all’undicesimo coordinamento territoriale di Impresa Cultura e al secondo in Puglia, confermando l’attenzione crescente verso il ruolo delle imprese culturali e creative nello sviluppo dei territori. Presentare questo percorso nell’ambito di un Festival come Mònde, significativo per la capacità di creare confronto, relazioni e progettualità condivise, valorizza ulteriormente il lavoro che il territorio foggiano sta portando avanti”, dichiara **Carlo Fontana**, Presidente di Impresa Cultura Italia-Confcommercio. “Esperienze come Mònde e il Gio Festival dimostrano quanto i festival culturali siano oggi strumenti strategici per generare partecipazione, attrattività e nuove opportunità economiche e sociali per le comunità locali. Oggi più che mai la crescita del settore culturale passa dalla collaborazione stabile tra operatori, imprese e istituzioni, dalla capacità di fare rete e di trasformare esperienze ed eventi in percorsi duraturi di valorizzazione e sviluppo locale”, ha concluso.

“Con Impresa Cultura Foggia vogliamo costruire uno spazio stabile di confronto e progettazione tra operatori culturali, imprese e territorio – dichiara **Antonio Metauro**, Presidente di Confcommercio Provincia di Foggia –. “La cultura non può più essere considerata soltanto un elemento identitario o simbolico: oggi è una vera leva economica, capace di generare sviluppo, turismo, innovazione e nuove opportunità per le nostre comunità. Foggia e la sua provincia hanno energie, competenze ed esperienze importanti e il nostro obiettivo è metterle in rete, accompagnarle e valorizzarle affinché possano contribuire a rafforzare il posizionamento culturale del territorio anche a livello nazionale. Gli eventi come Mònde e il GIO Festival infatti rendono chiaro che Foggia può costruire modelli culturali contemporanei, attrattivi e riconoscibili”.

“Abbiamo scelto di sostenere questo percorso – afferma **Giuseppe Di Carlo**, Presidente della Camera di Commercio di Foggia –

perché crediamo fortemente nel valore economico della cultura e nella capacità delle imprese creative di incidere concretamente sulla competitività dei territori. Fare rete tra imprese, istituzioni e operatori culturali significa investire sul futuro della provincia di Foggia e sulla costruzione di una nuova attrattività territoriale fondata su qualità, identità e innovazione”.

“Impresa Cultura Foggia nasce con l’obiettivo di creare connessioni stabili tra imprese culturali, operatori creativi, istituzioni e territorio – dichiara **Pasquale Gatta**, Presidente provinciale di Impresa Cultura Foggia –. Ringrazio il Presidente Antonio Metauro e Confcommercio Foggia per la fiducia e per avermi chiamato a guidare questo nuovo percorso, così come ringrazio Carlo Fontana per la sua presenza e l’attenzione dimostrata verso il nostro territorio. Oggi la cultura può e deve diventare uno strumento concreto di sviluppo, capace di generare economia, attrattività, turismo e nuove opportunità professionali. La provincia di Foggia possiede un patrimonio straordinario di competenze, esperienze ed energie creative che meritano di essere messe in rete e valorizzate”.

Alla presentazione hanno preso parte il Consigliere della Provincia Antonella Di Paola, l’Assessore alla Cultura del Comune di Foggia Alice Amatore, il presidente di Confcommercio Foggia, Antonio Metauro, Giuseppe Di Carlo, presidente della Camera di Commercio e Luciano Toriello, direttore artistico di Mònde – Festa del Cinema sui Cammini.

La città protagonista della prima edizione del Gio Festival

Torremaggiore celebra Umberto Giordano al Castello De Sangro

Il Comune di Torremaggiore, quale Città D'arte, ha aderito al prestigioso Gio Festival- prima edizione, ideato e promosso da Camera di Commercio di Foggia, in sinergia con il Comune di Foggia e la Regione Puglia; "Abbiamo voluto fortemente partecipare con la nostra location d'eccezione, afferma l'assessore alla Cultura Ilenia Coppola, considerata l'elevata qualità del programma, e la missione dell'ambizioso progetto culturale.

Il programma in cui convivono Eccellenza Operistica e Passione Locale, nasce come tributo alla figura di Umberto Giordano, compositore foggiano che ha segnato la storia del Verismo mondiale e ha l'obiettivo di valorizzare il territorio della Capitanata, trasformandolo in un palcoscenico a cielo aperto".

"Non è solo una rassegna musicale, ma un atto di amore verso la Daunia, volto a preservare l'attività artistica locale infondendovi un respiro contemporaneo e internazionale. Ogni nota eseguita è un ponte tra la memoria storica e il futuro della cultura operistica".

Sabato 6 giugno, alle ore

21.30, il suggestivo scenario del Castello Ducale De Sangro ospiterà una straordinaria serata dedicata alla grande opera e alle emozioni del Verismo.

"Un Giordano, s'il vous plaît! - Amor ti vieta. Passioni veriste" accompagnerà il pubblico in un viaggio intenso tra arie, duetti e atmosfere senza tempo ispirate al genio di Umberto Giordano.

Il titolo, tratto dalla celebre aria dell'opera Fedora, anticipa il tema centrale della serata: la passione totalizzante, spesso tragica e sempre travolgente, tipica del Verismo. Il programma si snoda attraverso le arie, i duetti e gli intermezzi più significativi della produzione giordanianiana, offrendo al pubblico un'immersione totale nelle atmosfere di fine Ottocento, dove il canto si fa specchio della vita vera.

Protagonisti della serata saranno il soprano Daria Masiero, il tenore Dario Di Vietri e il Quintetto "U. Giordano", per un appuntamento che unisce musica, arte e valorizzazione del nostro patrimonio culturale.

Al termine del concerto è previsto un brindisi conviviale con artisti e pubblico.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3041 - SL_PUG



Vai all'articolo <https://www.sanmarcoinlamis.org/sito/provincia/9184-torremaggiore-uno-dei-luoghi-del-giordano-internazional-opera-festival>

San Marco in Lamis.org

Home DAL NOSTRO PAESE GARGANO PROVINCIA MUSICA SPORT PERSONAGGI CONTATTI SMIL Facebook

Torremaggiore: sabato 6 giugno 2026 uno dei luoghi del Giordano Internazional Opera Festival



Comune di Torremaggiore

Torremaggiore, venerdì 29 maggio 2026 - Il Comune di Torremaggiore, quale Città D'arte, ha aderito al prestigioso Gio Festival- prima edizione, ideato e promosso da Camera di Commercio di Foggia, in sinergia con il Comune di Foggia e la Regione Puglia; Abbiamo voluto fortemente partecipare con la nostra location d'eccezione, afferma l'assessore alla Cultura Illenia Coppola, considerata l'elevata qualità del programma, e la missione dell'ambizioso progetto culturale.

Il programma in cui convivono Eccellenza Operistica e Passione Locale, nasce come tributo alla figura di Umberto Giordano, compositore foggiano che ha segnato la storia del Verismo mondiale e ha l'obiettivo di valorizzare il territorio della Capitanata, trasformandolo in un palcoscenico a cielo aperto. "Non è solo una rassegna musicale, ma un atto di amore verso la Daunia, volto a preservare l'attività artistica locale infondendovi un respiro contemporaneo e internazionale. Ogni nota eseguita è un ponte tra la memoria storica e il futuro della cultura operistica".

Sabato 6 giugno, alle ore 21.30, il suggestivo scenario del Castello Ducale De Sangro ospiterà una straordinaria serata dedicata alla grande opera e alle emozioni del Verismo. "Un Giordano, s'il vous plaît! - Amor ti vieta. Passioni veriste" accompagnerà il pubblico in un viaggio intenso tra arie, duetti e atmosfere senza tempo ispirate al genio di Umberto Giordano. Il titolo, tratto dalla celebre aria dell'opera Fedora, anticipa il tema centrale della serata: la passione totalizzante, spesso tragica e sempre travolgente, tipica del Verismo.

Il programma si snoda attraverso le arie, i duetti e gli intermezzi più significativi della produzione giordaniana, offrendo al pubblico un'immersione totale nelle atmosfere di fine Ottocento, dove il canto si fa specchio della vita vera. Protagonisti della serata saranno il soprano Daria Masiero, il tenore Dario Di Vietri e il Quintetto "U. Giordano", per un appuntamento che unisce musica, arte e valorizzazione del nostro patrimonio culturale. Al termine del concerto è previsto un brindisi conviviale con artisti e pubblico. Castello Ducale De Sangro - Torremaggiore - Sabato 6 giugno 2026 – ingresso ore 21.00 inizio ore 21.30

Castello Ducale De Sangro, Torremaggiore (FG)
6 GIUGNO | ORE 21:30

**UN GIORDANO,
S'IL VOUS PLAÎT!**
Amor ti vieta. Passioni veriste.

Daria Masiero
soprano

Dario Di Vietri
tenore

QUINTETTO "U. GIORDANO"
Stefano Delle Donne, violino
Luigi Margiotta, violino

Facebook

Tens Unit Dept

Banner Pubblicità 1

Banner Pubblicità 2

Sito Partner Affiliato



Rubrica Musicale Cover Art again



Banner Pubblicità 3

La tua Pubblicità QUI!!!

TI INTERESSA QUESTO **BANNER**???

CONTATTACI
Tel.3294194291

Davide Lotito, viola
Francesco Montaruli, violoncello
Christian De Luca, pianoforte




Sei qui: [Home](#) , [PROVINCIA](#) ▶
Torremaggiore: sabato 6 giugno 2026 uno dei luoghi del Giordano Internazional Opera Festival

Rubrica Musicale
Rock Strettamente Personale



di Luigi Ciavarella

Ecco Fatto: Rubrica
di Marisa Giuliani



Farmacia di Turno



Orari Sita Cotrap



Banner Pubblicità 4

La tua Pubblicità QUI!!!

TI INTERESSA QUESTO **BANNER**???

CONTATTACI
Tel.3294194291

Ultimi Articoli

- [Torremaggiore: sabato 6 giugno 2026 uno dei luoghi del Giordano Internazional Opera Festival](#)
- [Raccolta Figurine Panini: la storia di un viaggio](#)

sentimentale tra bustine, doppi e figurine rare a giocare sui gradini di marmo

- Associazione Mosaico e Divine Dance: saggio di fine anno per le giovani danzatrici protagoniste del Campionato Nazionale CIPS 2026
- San Marco in Lamis: nuovi loculi cimiteriali, pubblicato il Bando per 225 Concessioni
- "Balliamo Insieme": questa sera ore 18,00 la danza unisce generazioni sul palco del Teatro del Giannone

Accesso Utenti

Ricordami

[Registrati >](#)

[Nome utente dimenticato?](#)

[Password dimenticata?](#)

Vai all'articolo <https://www.statoquotidiano.it/29/05/2026/il-gio-festival-arriva-a-manfredonia-il-castello-ospitera-opera-il-re/1320376/>

HOME // MANFREDONIA // Il GIO Festival arriva a Manfredonia: il Castello ospiterà “Opera Il Re”

CASTELLO MANFREDONIA **II** **GIO Festival** arriva a Manfredonia: il Castello ospiterà “Opera Il Re”

La città entra nel circuito del Giordano International Opera Festival. Il Comune investirà 5 mila euro per sicurezza e logistica dell'evento



Piazza d'armi del Castello di Manfredonia (archivio 21.06.2017)

MANFREDONIA – Il Castello svevo-angioino si prepara a diventare uno dei palcoscenici del Giordano International Opera Festival 2026. La Giunta comunale ha infatti approvato l’adesione ufficiale della città al “GIO Festival 2026”, la manifestazione promossa dalla Camera di Commercio di Foggia che unisce cultura, musica e promozione territoriale.

L’evento previsto a Manfredonia è “Opera Il Re”, spettacolo inserito nel programma itinerante del festival e in calendario il prossimo 15 giugno. La scelta della città sipontina come tappa dell’iniziativa è stata comunicata direttamente dalla Camera di Commercio, che coordina il progetto insieme alla direzione artistica della manifestazione.

La location individuata è la suggestiva Piazza d’Armi del Castello, considerata particolarmente adatta sotto il profilo storico e scenografico. Un luogo simbolico che consentirà di valorizzare ulteriormente il patrimonio culturale della città attraverso un appuntamento destinato ad attirare visitatori, appassionati e operatori del settore.

Il festival si inserisce all'interno di un progetto più ampio finanziato dal Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste e finalizzato alla valorizzazione delle tradizioni marinare e del comparto ittico della provincia di Foggia. La musica e l'opera diventano quindi strumenti di promozione del territorio e delle sue eccellenze produttive.

La Camera di Commercio sosterrà integralmente i costi relativi agli artisti e al service audio-luci, occupandosi inoltre del coordinamento generale, della comunicazione, dell'ufficio stampa e degli aspetti organizzativi. Al Comune di Manfredonia spetterà invece il supporto logistico e operativo necessario alla realizzazione dell'evento.

La Giunta ha infatti deliberato uno stanziamento massimo di 5 mila euro destinato a coprire le spese per il piano di safety e security, il servizio di vigilanza, l'assistenza elettrica e l'allestimento di palco e sedie.

Secondo l'amministrazione comunale, l'adesione al festival rappresenta un'opportunità importante per rafforzare l'immagine culturale della città e per promuovere il Castello e il centro storico come luoghi di produzione e fruizione culturale.

ELLETRE	ASCENSORI MONTACARICHI MONTASCALE PORTE SCORREVOLI	Via Cala del Fico 6 Manfredonia (FG) tel. 0884 195 0113	Mail: elletre.service@gmail.com Tel. 0884 1950113	
----------------	---	---	---	---

Lascia un commento